

# REGULAMIN KONKURSU „MAGIA SPEŁNIONYCH PRAGNIEŃ”

## §1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Magia Spełnionych Pragnień”, zwanego dalej „Konkursem” jest Reklama YES Sp. z o.o. z siedzibą przy ulicy Świerzawskiej 1, 60-321 Poznań, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000372702, NIP: 779-238-56-56, zwany dalej „Organizatorem”, prowadząca: oficjalny fanpage YES na Facebooku ([www.facebook.com/BizuteriaYES](http://www.facebook.com/BizuteriaYES))

## §2. CZAS I MIEJSCE TRWANIA KONKURSU I TERMINY OGŁASZANIA ZWYCIĘZCÓW

1. Konkurs trwa od dnia 15 listopada do 20 grudnia 2011 na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Uczestnicy spełniający warunki Konkursu są nagradzani raz w tygodniu, w okresie trwania Konkursu. Zwycięzcy Konkursu będą ogłaszani na stronie YES.pl, fanpage'u YES na Facebooku i profilu YES na Twitterze w dniach 22.11., 29.11., 6.12., 13.12., 21.12.

## §3. WARUNKI KONKURSU

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, zamieszkałe w Polsce, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych lub ograniczoną zdolność do czynności prawnych oraz zgodę ustawowego przedstawiciela.
2. W Konkursie mogą wziąć udział wszyscy użytkownicy portalu społecznościowego Facebook, będący jednocześnie fanami YES na Facebooku.
3. Aby wziąć udział w Konkursie należy na stronie YES.pl w karcie wybranego produktu zamieścić komentarz uzasadniający „*Dlaczego marzysz o tym produkcie?*”, zgodnie z zasadami obowiązującymi na Facebooku. Komentarze należy zamieszczać w odpowiednim polu „Dodaj komentarz” będącym wtyczką społecznościową portalu Facebook.
4. Komentarze w kartach produktu na stronie YES.pl można zamieszczać tylko i wyłącznie będąc zalogowanym do portalu społecznościowego Facebook.
5. Długość treści komentarzy jest zależna od portalu społecznościowego Facebook.
6. Uczestnicy mogą zamieszczać dowolną liczbę komentarzy pod wybranymi produktami na stronie YES.pl
7. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do publikowania wybranych przez siebie komentarzy na profilach społecznościowych YES (Facebook, Twitter) w trakcie trwania Konkursu, a także po jego zakończeniu.
8. Zgłoszenia niekompletne, złożone po terminie (tj po 20.12.2011 po godzinie 23:59) lub niespełniające innych wymogów określonych w Regulaminie są nieważne i nie biorą udziału w Konkursie.

9. Biorąc udział w Konkursie uczestnik zgadza się na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych w celach marketingowych, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
10. Administratorem danych osobowych zebranych podczas Konkursu jest – w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926, z późn. zm.) – Organizator.
11. Użytkownik, przystępując do Konkursu, akceptuje warunki regulaminu.
12. Konkurs nie jest sponsorowany, administrowany ani organizowany przez Facebook

#### **§ 4. WYŁĄCZENIA Z UDZIAŁU W KONKURSIE**

1. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz pracownicy innych podmiotów, którym Organizator zlecił czynności z zakresu jej organizacji i prowadzenia, jak również ich krewni i powinowaci do drugiego stopnia pokrewieństwa lub powinowactwa oraz osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

#### **§5. ZWYCIĘZCY I NAGRODY**

1. Zwycięzcy Konkursu są wybierani raz w tygodniu w okresie trwania Konkursu. Daty ogłaszania zwycięzców zostały podane w §2 ust. 1.
2. Zwycięzcy Konkursu są wybierani na podstawie komentarzy opublikowanych w kartach produktów na stronie YES.pl poprzez Komisję w składzie: Maja Jabłońska, Monika Klejewska, Daniel Wiśniewski, Wojciech Pawłowski. W przypadku, gdy z jakichkolwiek przyczyn członek komisji konkursowej nie będzie mógł wziąć udziału w obradach, Organizator powoła w jego miejsce nowego członka.
3. Komisja w każdym tygodniu przyznawania nagród nagradza 3 komentarze napisane przez uczestników Konkursu na stronie YES.pl
4. Komisja wybierając zwycięskie komentarze kieruje się takimi kryteriami jak: pomysłowość, forma, treść.
5. Wszystkie, napisane przez uczestników Konkursu komentarze spełniające warunki Konkursu, biorą udział przez cały czas trwania Konkursu. Oznacza to, że komentarze, które zostały napisane w pierwszym tygodniu trwania Konkursu, a nie zostały nagrodzone podczas pierwszego ogłaszania zwycięzców, mają szansę wygrać w następnych tygodniach trwania Konkursu.
6. Raz nagrodzony uczestnik Konkursu może wygrać ponownie w kolejnych tygodniach przyznawania nagród.
7. Nagrodami w konkursie jest biżuteria YES, która została skomentowana w zwycięskich komentarzach.
8. Z każdą nagrodą o wartości przekraczającej 760 zł, nagrodzony uczestnik otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną stanowiącą równowartość jednej dziewiętej nagrody rzeczowej. Podatek od nagrody rzeczowej i nagrody pieniężnej w wysokości stanowiącej 10% ich łącznej wartości zostanie pobrany i zapłacony przez Organizatora zgodnie z przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie uczestnika.

10. Nagrodzony uczestnik nie może wymienić nagród rzeczowych na równowartość w gotówce, ani zamieniać ich na inne nagrody.
11. Zwycięzcy Konkursu w poszczególnych tygodniach są ogłaszani na stronie YES.pl oraz na profilach społecznościowych YES – na Facebooku i Twitterze. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na opublikowanie swojego imienia, nazwiska oraz nadesłanych życzeń na stronach internetowych YES.pl, Facebook, Twitter.
12. O sposobie odbioru nagrody zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni drogą mailową w terminie 2 tygodnie od momentu przesłania swojego adresu e-mail na adres: [konkurs@yes.pl](mailto:konkurs@yes.pl). Przesłanie przez zwycięzców danych kontaktowych na adres [konkurs@yes.pl](mailto:konkurs@yes.pl) winno nastąpić do dnia 15.01.2012. Po upływie tego terminu prawo do nagrody wygasa.
13. W przypadku nie wydania wszystkich nagród, w szczególności z powodu wpłynięcia mniejszej liczby zgłoszeń, rezygnacji uczestnika z przyjęcia nagrody albo niemożności skontaktowania się z uczestnikiem, niewydane nagrody pozostaną do dyspozycji Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo podjęcia decyzji, co do sposobu wykorzystania niewydzanych nagród.
14. Podanie przez uczestnika nieprawdziwych lub niekompletnych danych (imienia, nazwiska i adresu zamieszkania) będzie stanowić przyczynę odmowy wydania nagrody i wygaśnięcia prawa do nagrody.

## **§ 6. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, a w szczególności dotyczące sposobu przyznawania nagród mogą być składane od dnia rozpoczęcia Konkursu do dnia 15.02.2012.
2. Reklamacje powinny być sporządzone w formie pisemnej pod rygorem nieważności oraz przesłane na adres siedziby Organizatora. Reklamacja powinna zawierać:
  - a) imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika, ewentualnie nr telefonu kontaktowego,
  - b) szczegółowe uzasadnienie reklamacji.
3. Reklamacje złożone po terminie lub w innej niż wskazana w ust. 2 formie oraz nie spełniające pozostałych wymagań określonych w ust. 2, nie podlegają rozpoznaniu.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 7 dni od dnia ich otrzymania.
5. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.
6. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Organizator może ponadto powiadomić Uczestnika o swojej decyzji telefonicznie.

## **§ 7. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA**

1. Odpowiedzialność Organizatora wobec uczestników Konkursu ograniczona zostaje do kwoty wskazanej w § 5 Regulaminu.
2. Organizator jako płatnik ponosi odpowiedzialność za zobowiązania podatkowe z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych, które powstały ze względu na prowadzenie Konkursu.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z działaniem Poczty Polskiej lub firm kurierskich, a w szczególności zniszczenie, uszkodzenie, a także nieterminowe doręczenie przesyłek poleconych.

#### **§ 8. REGULAMIN**

1. Niniejszy regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady udziału w Konkursie. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora i na stronie YES.pl
2. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących Konkursu mają charakter jedynie informacyjny. W razie jakichkolwiek rozbieżności, decydujące znaczenie ma treść Regulaminu.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu.

#### **§ 9. PODATEK OD WYGRANYCH**

1. Nagrody konkursowe zostaną wydane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j.: Dz.U. z 2000 r. Nr 14, poz. 176, z późn. zm.).

#### **§ 10. ROZSTRZYGANIE SPORÓW**

1. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd rzeczowo właściwy dla siedziby Organizatora. Skierowanie przez Uczestnika sprawy na drogę sądową jest dopuszczalne po wyczerpaniu procedury reklamacyjnej, o której mowa w § 8 Regulaminu.